

New Line Digital Signage presenta il suo nuovo sito che abbatta le emissioni di Co2 dell'80%
www.newlineds.com

La pandemia è al centro della scena di questo ultimo anno e mezzo, ma il problema della sostenibilità non è di certo da sottovalutare: i dati ci hanno detto che il 2020 è stato l'anno più caldo mai registrato. La notizia che le emissioni globali sono diminuite dell'8,8% nella prima metà del 2020 ha sottolineato il legame uomo-pianeta: il 70% dei consumatori ha affermato di essere più consapevole rispetto a prima del COVID-19 che l'attività umana minaccia il clima e che, a sua volta, il degrado dell'ambiente minaccia l'uomo (BCG, luglio 2020).

Ma quando si parla di sostenibilità va tenuto conto anche dell'impatto che il digitale ha sull'ambiente. Dietro gli effetti WOW del digitale c'è un costo ambientale importante. Una ricerca dell'Università di Cambridge suggerisce che il Bitcoin consuma più elettricità all'anno di tutta l'Argentina. Artist Memo Akten ha calcolato che un singolo NFT ha un'impronta di carbonio pari al consumo totale di energia elettrica di un residente dell'UE per più di un mese.

E anche i siti web possono avere un'elevata impronta di carbonio. Ogni pagina di un sito vista da un utente produce mediamente circa 1,76 grammi di CO2. Sono 1,8 miliardi i siti web disponibili oggi su internet. Il trasferimento dei dati richiede elettricità, che crea emissioni di carbonio e questo incide cambiamento climatico. Emissioni causate dai notevoli consumi di energia elettrica dei data center che ospitano siti web e servizi cloud utilizzati quotidianamente.

Da pochi giorni New Line Digital Signage ha lanciato il suo nuovo sito sostenibile, che grazie a una serie di accortezze in fase di progettazione, nel design e nella tecnologia riduce il trasferimento di dati fino al 70% rispetto a un normale sito web. Chiunque visiti oggi il sito newlineds.com potrà fare un'esperienza sostenibile e questo è immediatamente percepibile dal design, dalla semplicità di navigazione, dall'eliminazione di tutto il superfluo.

“Abbiamo dieci anni per trasformare il modo in cui svolgiamo il business, il modo in cui mangiamo, il modo in cui acquistiamo, il modo in cui utilizziamo l'energia e ci spostiamo: in breve, ogni aspetto della nostra vita deve cambiare per essere più sostenibile, se vogliamo sperare di rallentare gli effetti del cambiamento climatico. Questo è il purpose di New Line DS, svolgere le sue attività ordinarie incorporando uno scopo più alto al suo modello di business.

Essendo New Line DS una realtà che offre prodotti e servizi digitali abbiamo deciso di puntare sulla sostenibilità digitale per impattare meno l'ambiente ma anche per offrire ai nostri clienti un modo per farlo” così ha commentato l'iniziativa Mauro Bombini, fondatore di New Line Digital Signage.

La Società ha anche aperto un'area della società che si occupa di trasformare i siti dei clienti in siti sostenibili attraverso calcolatori e metriche attendibili. Le accortezze che New Line DS usa per realizzare un sito sostenibile sono diverse e innovative. L'obiettivo è creare una navigazione in cui l'utente sia consapevole del risparmio energetico. Per esempio: non caricano nessuna immagine in automatico, riducono al minimo il trasferimento dei dati, caricano solo gli script di programmazione più importanti, usiamo un design minimal.

Per Informazioni, ufficio stampa f.attore@hotmail.com // 3403700114